

In alle inkoopprojecten van Eneco Groep speelt onze duurzame strategie een belangrijke rol en we vertalen dit waar mogelijk in selectiecriteria voor Maatschappelijk Verantwoord Inkopen (MVI). We willen in het aanbod van de leverancier daarom terugzien wat hij op de volgende duurzaamheidsonderwerpen concreet kan realiseren in relatie tot onze centrale vraag in de Request For Proposal (RFP):

1. Reductie van CO₂-uitstoot

CO₂-uitstoot kan gereduceerd worden door na te denken over alternatieven op het gebied van:

- Transport van materieel en goederen
- Energievoorziening op locatie
- Mobiliteit van personeel

2. Circulariteit

Nederland streeft een volledige circulaire economie in 2050 na. Door het ondertekenen van 'Het Grondstoffenakkoord' heeft Eneco Groep zich geconformeerd aan deze doelstelling. Door bij te dragen aan het realiseren van een circulaire economie willen we onze milieu-impact verlagen. In een circulaire economie bestaat namelijk geen afval en worden grondstoffen volledig opnieuw ingezet in het economische systeem. Om dit te realiseren zijn er verschillende circulaire strategieën, te weten:

- **Recycling**; wanneer restmateriaal wordt omgezet in bruikbare materialen voor het maken van nieuwe producten, componenten, enz.
- **Modulariteit**; bij het ontwerp van een product wordt nagedacht over het makkelijk uit elkaar halen van het product, waarbij de afzonderlijke componenten vervangbaar zijn waardoor het product langer meegaat. Ook kunnen de vervangen componenten op een andere manier worden hergebruikt.
- **Repareren**; in plaats van het product weg te gooien als het niet meer werkt, wordt het product gerepareerd en zo de levensduur verlengd
- **Levensduur**; bij het ontwerp van een product/component wordt gestreefd naar de langst mogelijke operationele levensduur van het product.
- **Statiegeld**; producten/componenten kunnen teruggebracht worden naar de producent in plaats van dat het op de afvalberg terecht komt. De consument krijgt hiervoor statiegeld terug. De producent is verantwoordelijk voor het toepassen van een andere circulaire strategie voor het geretourneerde product.
- **Delen**; in plaats van dat iedereen zijn eigen product tot zijn beschikking heeft, worden producten gedeeld. Wanneer het product niet door de één wordt gebruikt, kan het door een ander worden gebruikt.
- **Upgraden**; in plaats van een product te vervangen door de nieuwste versie, wordt het aangepast om te voldoen aan de nieuwe normen voor gebruik.
- **Lease**; de consument betaalt alleen voor gebruik terwijl het product het eigendom en de verantwoordelijkheid blijft van de producent. Het is in het beste belang van de producent dat het product zo lang mogelijk kan worden gebruikt. Daarom zal hij er waarschijnlijk alles aan doen om het product op zo'n manier te ontwerpen dat het de langst mogelijke operationele levensduur heeft. De producent is verantwoordelijk voor het toepassen van een andere circulaire strategie aan het einde van de levensduur van het product.
- **Grondstof verhandelen**; materiaal dat door één bedrijf als afval wordt beschouwd, kan door het andere bedrijf als grondstof worden gebruikt om nieuwe producten te maken zonder nieuwe natuurlijke hulpbronnen te moeten aanboren.
- **Reduceren**; actief op zoek gaan naar kansen om minder (onbewerkte) materialen in producten te gebruiken en / of minder energie nodig te hebben tijdens de productie, het transport of het gebruik van het product.

3. Sociaal

Dit MVI onderwerp bevat voor Eneco Groep de volgende elementen:

- **Werkcondities**; de omstandigheden waarin de werknemers van de leverancier moeten werken. Met andere woorden, wat is de situatie met betrekking tot de veiligheid, de gezondheid en de werkuren van werknemers tijdens hun werk.
- **Werknemersontwikkeling**; is er beleid en uitvoering op het gebied van: doorgroeimogelijkheden voor werknemers, het aanbieden van training/opleiding en een eerlijk salaris.
- **Social Return**; een deel van de omzet moet worden besteed aan het actief aanbieden van werk aan mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Een andere vorm van sociaal rendement is betrokkenheid van de gemeenschap in de vorm van sponsoring en / of het geven van werknemers de gelegenheid om 'vrijwilligerswerk' te doen tijdens werkuren.
- **Diversiteit**; wetenschappelijk onderzoek stelt dat diversiteit op de werkvloer tot betere beslissingen leidt en daarmee het succes van een onderneming. Het voorkomt dat er eenzijdig gekeken wordt naar de uitdagingen waar een bedrijf zich voor gesteld ziet. Diversiteit betekent dat zowel mannen als vrouwen, mensen uit verschillende culturen, oud en jong, enz. gelijke kansen krijgen om in aanmerking te komen voor een baan binnen het bedrijf.

4. Mensenrechten

Afhankelijk van in welk land en/of in welke branche de leverancier actief is om Eneco Groep te kunnen leveren, behoeft het onderwerp Mensenrechten actieve aandacht. Voor leveranciers die in hun supply chain in zogenaamde risicolanden¹ actief zijn, is het verplicht om due diligence op Mensenrechten uit te voeren. In andere gevallen zijn Mensenrechten grotendeels door bestaande wet-en regelgeving afgevangen. Echter is het ook hier van belang dat naleving van Mensenrechten aandacht heeft. In hoeverre is er bijvoorbeeld een actief beleid op anti-discriminatie, wordt (moderne) slavernij tegengegaan, kunnen werknemers zich verenigen in een vakbond, is er mogelijkheid tot uiting van religie, etc.

5. Eerlijke handelspraktijken

Eerlijke handelspraktijken betreft het op ethische wijze ondernemen door de leverancier. Hoe voorkomt de leverancier bijvoorbeeld dat mensen in zijn bedrijf gevoelig zijn voor smeergeld (naast geld ook in de vorm van cadeaus, uitjes, reisjes, dure etentjes, e.d.), of dat ze intimidatie of manipulatie toepassen. Een andere vorm van eerlijke handelspraktijken is de mogelijkheid voor werknemers om misstanden aan de kaak te stellen bij een integriteits-/of vertrouwenspersoon.

6. Consumentenaangelegenheden

Consumentenaangelegenheden is met name van toepassing voor die leveranciers die producten/componenten of diensten leveren die door Eneco Groep toegepast worden in producten of dienstverlening aan klanten of waar omwonenden mee te maken krijgen. Dit geldt voor bijvoorbeeld:

- de cv-ketel die bij mensen thuis komt te hangen
- relatiegeschenken die wij aan mensen meegeven
- de verwarmingsbuis in de straat
- onderhoudsactiviteiten in naam van Eneco Groep
- marketing&sales activiteiten in naam van Eneco Groep.

Consumentenaangelegenheden hebben betrekking op: veilig gebruik, niet de gezondheid schadelijke toepassing, borgen van privacy-rechten, eerlijke en volledige informatievoorziening, duidelijke handleiding of toelichting en klantenservice in de breedste zin van het woord.

¹ zie <https://www.cbs.nl/nl-nl/achtergrond/2016/06/risicolanden>